

28/11/2018

Comunicato stampa

Il Business Forum della Cogeca evidenzia le sinergie chiave tra le cooperative e il futuro mercato biologico

Dopo l'edizione dello scorso anno sui rischi climatici, il Business Forum della Presidenza della Cogeca, organizzato oggi a Bruxelles, si è dedicato alle dinamiche del mercato biologico e al modo in cui le cooperative agroalimentari permettono, e permetteranno, di aumentare la capacità di produzione per soddisfare una domanda in costante crescita.

Helga Willer del FIBL, uno dei principali oratori, ha presentato il contesto in modo chiaro: *“Attualmente l'Europa è uno dei leader sul mercato dei prodotti biologici, avendo registrato un aumento del 12% tra il 2015 e il 2016. I produttori biologici sono quasi 300.000 in tutta l'Unione, il che rappresenta un aumento del 9,7%. Anche i canali di commercializzazione del biologico stanno cambiando rapidamente e le cooperative assumono un ruolo trainante nel facilitare la transizione dall'agricoltura convenzionale all'agricoltura biologica e proponendo prodotti innovativi in risposta alla domanda.”*

La transizione è un momento critico per gli agricoltori. I settori con una quota maggiore di produzione biologica hanno registrato meno casi di insolvenza tra il 2012 e il 2016, mentre, nel settore agroalimentare nel suo complesso, quest'ultimi sono aumentati. Pur essendo probabile che la traiettoria positiva sia destinata a durare, i partecipanti al forum hanno sottolineato le numerose sfide, soprattutto all'interno della catena agroalimentare. Siccome la grande distribuzione genera oramai la maggior parte delle vendite di prodotti biologici in Europa, potrebbe aumentare il rischio che gli operatori biologici ne diventino sempre più dipendenti, rischiando così una significativa pressione al ribasso sui prezzi corrisposti agli agricoltori.

Nonostante il suo dinamismo e la sua relativa forza, il settore alimentare biologico potrebbe comunque aver bisogno di alcuni aggiustamenti. Questo cambiamento andrà soprattutto nella direzione dell'aumento delle rese, dell'uso di innovazioni per l'agricoltura di precisione, come i sensori, e della semplificazione della logistica.

Secondo Thomas Magnusson, Presidente della Cogeca: *“Le cooperative agroalimentari forniscono consulenze tecniche, agronomiche e zootecniche specifiche legate all'evoluzione del mercato. Esse svolgono un ruolo chiave nell'aiutare gli agricoltori a commercializzare i loro prodotti e ad acquisire una quota maggiore del valore aggiunto nella catena di approvvigionamento alimentare. Le strutture di trasformazione e di distribuzione di prodotti biologici sono ancora poco sviluppate; la PAC deve accogliere e sostenere la creazione e lo sviluppo di strutture di trasformazione e di distribuzione professionali, ben gestite e competitive da parte dei produttori e delle loro cooperative. Le cooperative fungono da legame fra produttori e consumatori, rafforzano gli agricoltori e anticipano i bisogni dei consumatori.”*

Il prossimo Business Forum della Presidenza della Cogeca si terrà a Valencia (Spagna) il 21 marzo, e tratterà l'argomento "Giovani agricoltori e cooperative agricole del futuro", con l'obiettivo di evidenziare la funzione e le possibili azioni da parte delle cooperative per

promuovere il rinnovo generazionale, nonché il ruolo essenziale dei giovani agricoltori, fondamentali per le loro aziende cooperative.

- FINE -

Le traduzioni (in francese, italiano, spagnolo, tedesco, polacco) saranno disponibili sul [sito del Copa-Cogeca](#) a breve.

Per ulteriori informazioni, si prega di contattare:

Umberto Di Pasquo

Senior Policy Advisor

Umberto.dipasquo@copa-cogeca.eu

Jean-Baptiste Boucher

Direttore per la comunicazione

Cell.: + 32 474 840 836

jean-baptiste.boucher@copa-cogeca.eu

CDP(18)8837:1
