

01/07/2020

Comunicado de prensa

Más del 30% de los agricultores franceses y alemanes señalan que se sienten desmotivados a causa del vapuleo a la agricultura

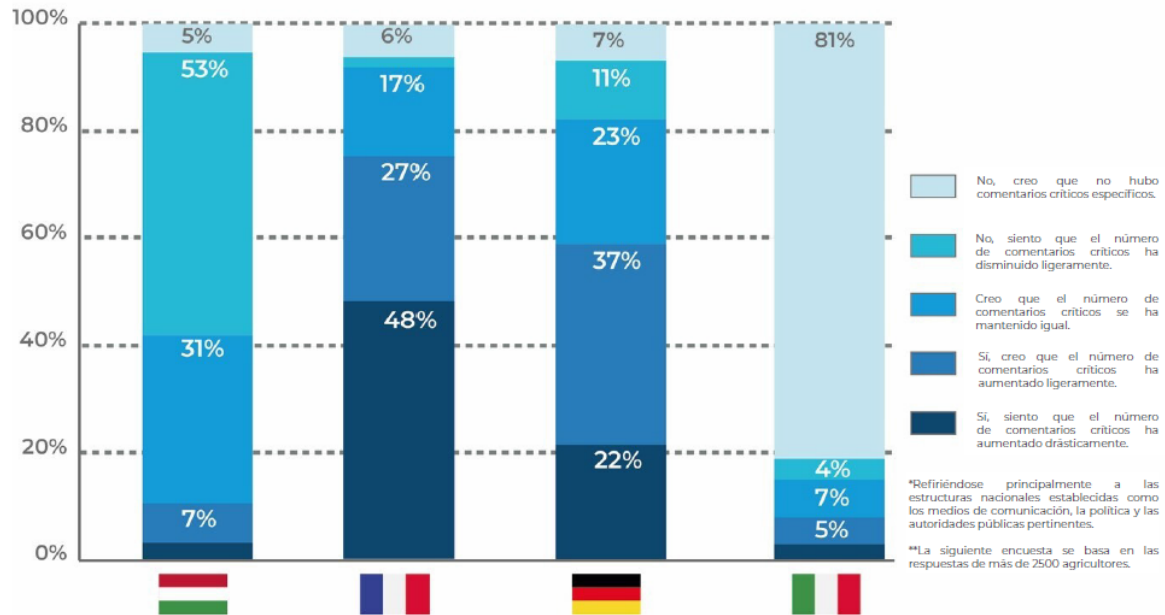
¿El vapuleo a la agricultura afecta al estado de ánimo de los agricultores? Se llevó a cabo una encuesta inicial para apreciar la realidad de este concepto en el marco del barómetro de la confianza de los agricultores europeos. De los primeros resultados se desprende que los agricultores franceses y alemanes se sienten más criticados, mientras que Italia y Hungría parecen estar menos afectados por esta tendencia. Tanto en Francia como en Alemania, más del 30% de los agricultores han señalado que estos comentarios negativos ejercen una influencia importante en su motivación para continuar sus actividades agrícolas.

El concepto «vapuleo a la agricultura» va cobrando cada vez más importancia en los medios de comunicación en varios Estados Miembros de la UE; no obstante, sigue siendo difícil definirlo con exactitud. La definición de «vapuleo a la agricultura» varía de un país a otro. El objetivo de la encuesta llevada a cabo por el Copa-Cogeca en el marco de su barómetro de confianza era identificar el origen de la mayor parte de las críticas injustas a los agricultores (fuentes tradicionales o los medios sociales) y comprender su impacto sobre su motivación para continuar sus actividades agrícolas.

El Copa-Cogeca, en el marco de su barómetro semestral de la confianza de los agricultores, realizó una encuesta entre 2.500 agricultores de cuatro países diferentes de la UE para saber si tenían la sensación de que se habían criticado sus prácticas agrícolas durante el primer trimestre de 2020. Los cuatro países encuestados fueron Italia, Hungría, Francia y Alemania.



En los últimos seis meses, ¿ha observado un aumento de los comentarios críticos sobre las actividades agrícolas en el discurso público?*



Los resultados variaron según los países. En Francia, el país más afectado, los agricultores señalaron haber recibido más críticas sobre sus actividades agrícolas en el discurso público. El 75% de los agricultores franceses indicaron que se habían criticado sus prácticas agrícolas y el 48% sugirieron que el número de comentarios negativos había aumentado de forma significativa en comparación con los trimestres anteriores.

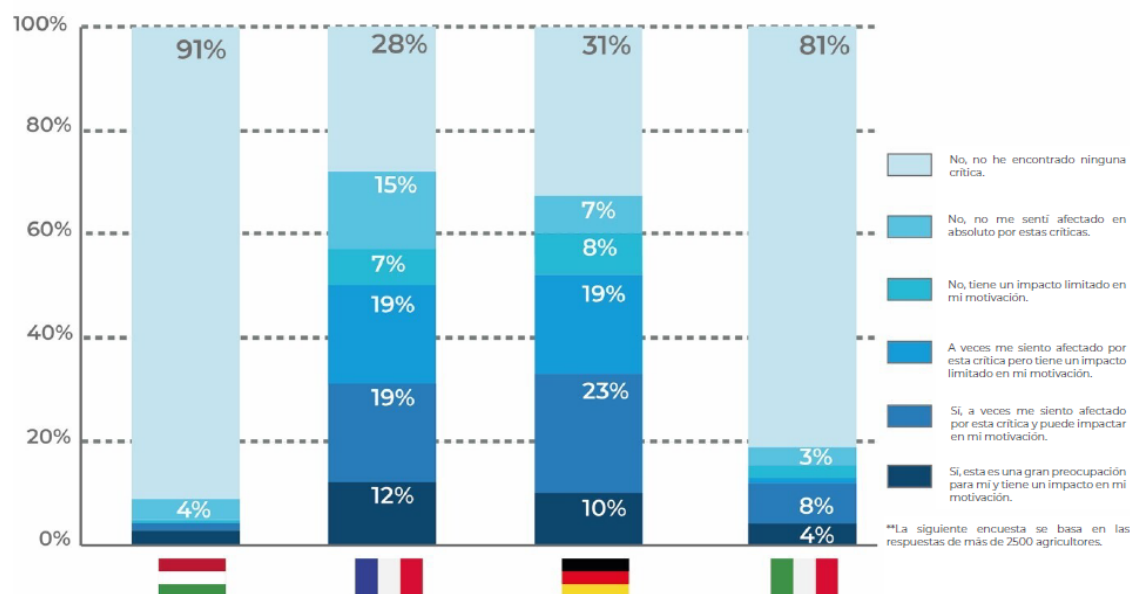
Alemania sigue a Francia: el 59% de los agricultores tienen la impresión de que se han criticado sus prácticas.

En cambio, el impacto de las críticas en el discurso público en Hungría (38%) e Italia (12%) parece ser menos importante.

A la pregunta si se había criticado directamente a los agricultores (principalmente a través de los medios sociales) por sus prácticas agrícolas, el 26% de los agricultores franceses contestaron afirmativamente, seguidos por Alemania con el 14% y Hungría con el 6%.



¿Las críticas que ha recibido afectan a su motivación para continuar con la agricultura?



Finalmente, cuando se les preguntó si las críticas que pudieran haber recibido directa o indirectamente a través del discurso público habían influido en su motivación para continuar sus actividades agrícolas, un porcentaje sorprendente de los agricultores italianos (12%) acordaron que sí, a pesar del bajo porcentaje de críticas. El elevado porcentaje de críticas registrado en Francia significa que el 31% de los agricultores franceses se sienten desmotivados directamente por las mismas. El porcentaje de los agricultores alemanes que se sienten desmotivados es incluso superior: el 33% señala que se ven afectados por las críticas públicas y directas.

Este resultado global podría implicar otros problemas subyacentes e impactos socioeconómicos respecto de la motivación de los agricultores, puesto que el volumen de críticas en cada país y la motivación de los agricultores no parecen estar directamente correlacionados.

-FIN-

Pueden descargar el informe completo sobre la encuesta incluida en el barómetro de la confianza de los agricultores pinchando [AQUÍ](#)

Pueden descargar las tres imágenes de la encuesta (en alta resolución) pinchando [AQUÍ](#)

Para más información, pueden tomar contacto con:

Katerina Vrublova

Asesora de políticas

katerina.Vrublova@copa-cogeca.eu

Jean-Baptiste Boucher

Director de comunicación

Móvil: +32 474 840 836

jean-baptiste.boucher@copa-cogeca.eu

CDP(20)4726:1
